

MUNDO  EMPRESARIAL

ÁLEX GARCIA

Javier Llacuna, en una de las lavanderías La Wash de Barcelona

La cadena de autolavanderías La Wash prepara su expansión internacional con el objetivo de llegar a quince países en cinco años

La ropa sucia se lava fuera

MAITE GUTIÉRREZ
Barcelona

El empresario Javier Llacuna dejó su carrera en una multinacional de comercio minorista para crear su propio negocio hace justo diez años. “Buscaba algo franquiciable, rentable y sostenible, que ofreciera un servicio de primera necesidad y automatizado”, recuerda. Bajo estos criterios, decidió abrir una lavandería de autoconsumo en el barrio del Clot de Barcelona bajo el nombre de La Wash, un sector que hasta entonces estaba poco explotado en España.

En una década, esa autolavandería de barrio ha dado lugar a una cadena con 300 establecimientos en España y Portugal entre tiendas propias y franquicias –la mayoría–, que facturan quince millones de euros. Ahora Llacuna quiere dar un paso más, abrir nuevos formatos de autolavandería y expandir el negocio a otros países. “Tenemos un plan de crecimiento muy ambicioso, el objetivo es llegar a quince mercados en cinco años, sobre todo

en Latinoamérica y Oriente Medio, donde este negocio es incipiente”, explica Llacuna.

De momento ya tienen preparado el desembarco en México y Malta. “México es un mercado estratégico, por su tamaño y porque es una puerta de entrada a Latinoamérica; tenemos todo listo para abrir a finales de año de la mano de un socio local”, afirma.

La marca abrió por primera vez en el 2011 en el barrio del Clot; ahora desembarca en México y Malta

En el caso de Malta, fue un grupo inversor el que les propuso llevar La Wash allí. El próximo año empezarán a trabajar para llegar a otros países, hasta alcanzar la quincena propuesta en el 2026.

Este rápido crecimiento, explica Llacuna, es posible porque la compañía tiene al grupo británico Photo-Me detrás. El holding adquirió La Wash en el 2018, y Llacuna mantiene el

puesto de director general en España, además de ser responsable de crecimiento global de la marca. “Esto nos permite expandirnos con más seguridad, así como invertir en I+D”, comenta.

En cuanto a investigación, la cadena ha desarrollado un sistema de ahorro de energía y agua que recortará el gasto de suministros un 30% más en cada establecimiento. “Se trata de un sistema de aprovechamiento de calor, sobre todo de las secadoras, que son las que más electricidad gastan”, resume Llacuna. También buscan nuevos detergentes biodegradables que reduzcan al máximo la contaminación.

La sostenibilidad medioambiental es uno de los ejes vertebradores del negocio. “De hecho nuestros clientes no vienen solo por ahorrar dinero; muchos tienen una motivación ecológica, con un perfil de gente joven que quiere consumir menos”, resume.

Aparte de la expansión internacional, La Wash tiene previsto impulsar nuevos formatos de lavanderías, como box de autoconsumo en gasolineras o centros comerciales.●

FEDERACIÓ CATALANA DEL SECTOR QUÍMIC

Joan Roget, director general de Panreac Química, elegido presidente cuatro años más

La asamblea general de la Federació Empresarial Catalana del Sector Químic (FedeQuim) eligió hace unos días al director general de Panreac Química, Joan Roget, presidente para un nuevo mandato de cuatro años. Roget también es vicepresidente de Foment del Treball y de Fei-

que, la patronal química nacional. El sector químico registró en el 2020 el mejor comportamiento de toda la economía productiva española con una caída del 0,4%. Gran parte de la resistencia global se debió al hecho de que la química ha sido esencial para combatir la pandemia. / Redacción

BAKER MCKENZIE

El despacho nombra socia a Cristina Ríos y hace socia internacional a Mireia Sabaté

El despacho de abogados Baker McKenzie ha nombrado socia del departamento de finanzas corporativas y fusiones y adquisiciones a la abogada Cristina Ríos, que ya llevaba cuatro años en la oficina barcelonesa de la firma. Además, el bufete dirigido por Javier Me-

nor ha visto reconocido el trabajo de otra de sus socias, Mireia Sabaté, que ha sido promocionada a socia internacional en el área de laboral. En un mundo, el jurídico, con predominancia masculina, Baker McKenzie trata de aportar más en la lucha por la igualdad. / Redacción



Mireia Sabaté



Cristina Ríos

BBVA

Dos iniciativas sociales catalanas recibirán 35.000 euros para llevar a cabo su proyecto

El Servicio de Distribución Urbana de Mercancías Sostenible y Socialmente Responsable, de la Fundación Areté, y el proyecto para la lucha contra la brecha digital y la soledad de las personas mayores, de la Fundació Cívica Oreneta del Vallès, han sido reconocidos en la tercera

convocatoria solidaria del fondo BBVA Futuro Sostenible ISR y recibirán 35.000 euros cada uno para su proyecto. Esta convocatoria tiene como objetivo asignar la donación de parte de la comisión de gestión de fondo a diferentes proyectos de desarrollo sostenible. / Redacción

LUCHAMOS
CONTRA
LA POBREZA



¿te apuntas?

www.manosunidas.org

Manos Unidas
CAMPANA CONTRA EL HAMBRE

902 40 07 07



ANTIGÜEDADES
COMPRO MUEBLES

Pinturas, espejos, relojes,
monedas, joyería...
Vacío pisos. Visito pueblos.

Muñoz

629 900 204



hazte socio:
902 15 15 07
www.msf.es